

## **Рекомендации по подготовке к итоговой аттестации по русскому (эссе) в 9 классе.**

**Аргументированное эссе** – это связный текст, написанный на спорную тему. Другими словами, это эссе защищает некий тезис, относительно которого возможно привести доводы «за» и «против».

Эссе должно выражать личное мнение по данной проблеме с использованием информации текстов, дополненной примерами из СМИ и личного жизненного опыта.

Сочинение в жанре эссе требует от автора не только умения продемонстрировать «сумму знаний», но и сделать акцент на собственных чувствах, переживаниях, отношении к тому, о чем он пишет. Для эссе характерны ярко выраженная авторская позиция, искренность, эмоциональность. Жанр дает право на субъективное изложение заявленной проблемы и свободную композицию. Эссе определяют как записки, наброски, раздумья.

### **Работа над написанием эссе**

В ходе написания эссе автор ведет своего рода диалог с предполагаемым читателем (оценивает предположения, подбирает утверждения и доказательства, выявляет скрытые аргументы и противоречия), по ходу которого обосновывает, почему одна точка зрения является более предпочтительной, чем другая (другие).

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями. Мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов (Т). Мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы (А) ( количество аргументов определяется автором, рекомендуется 2-3)

**Эссе должно иметь кольцевую структуру:** вступление; тезис, аргументы; тезис, аргументы; заключение.

Следует заметить: вступление и заключение фокусируют внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).

Экзаменационная работа предполагает работу с двумя текстами (общий объем текстов – 400-450 слов). На основе текстов обучающиеся выполняют письменную работу – эссе аргументация (170-200 слов), при этом используя соответствующую лексику, приводя в качестве аргументов переработанную информацию из обоих текстов.

Пользоваться словарями запрещается.

### **Обучающиеся должны уметь**

- понимать и интерпретировать главную и детальную информацию текстов различных типов, жанров и стилей;
- извлекать необходимую информацию из различных источников, анализируя и синтезируя ее;
- создавать тексты разных типов, жанров и стилей, синтезируя услышанную и прочитанную информацию;
- писать собственный текст проблемного характера (статья, эссе, письмо и др.), демонстрируя способность анализировать и оценивать предложенную информацию.
- соблюдать грамматические, орфографические, пунктуационные и стилистические нормы

**Максимальное количество баллов за содержание - 10, за грамотность – 10.** Общее количество баллов суммируется и выставляется оценка по русскому языку согласно шкале перевода баллов в оценки.

<b>Баллы экзаменационной работы</b>	<b>Процентное содержание баллов, %</b>	<b>Оценка</b>
0-7	0-39	2 (неудовлетворительно)
8-12	40-64	3 (удовлетворительно)
13-16	65-84	4 (хорошо)
17-20	85-100	5 (отлично)

### **Примеры текстов для работы над эссе**

Прочитайте два текста и выполните задание.

#### **Текст А. Запись в блоге**

Живя в современном мире, мы постоянно сталкиваемся со средствами массовой информации. Они настолько прочно основались в нашей повседневной жизни, что мы даже представить себе не можем своего существования без них. Для нас стало довольно обыденным смотреть последние новости по любимому телеканалу, узнавать счёт футбольного матча на спортивном сайте через Интернет, слушать прогноз погоды на день на волнах любимой FM-радиостанции.

Проблема влияния средств массовой информации на поведение молодёжи очень актуальна в нашем современном обществе, т. к. на сегодняшний день большую часть населения составляет молодежь (более 60%), а СМИ является «четвертой властью», которая имеет огромное влияние на формирование мнения молодежи, на воспитание подростков.

Молодежь - это такая социальная группа, которая по максимуму использует СМИ и жадно черпает информацию разного содержания, потому что молодые люди очень любознательны и хотят быть в курсе всех событий, происходящих не только в их городе, но и во всём мире.

Современный подросток проявляет заинтересованность информацией, оказывается включенным в новую как для него, так и для общества реальность, которую он осваивает спонтанно, часто без целенаправленной помощи наставников.

Нынешняя молодежь свободна при выборе тех или иных медиа средств.

#### **Текст Б. Отрывок из статьи**

Средства массовой информации создают двойственное взаимоисключающее влияние на образ жизни молодого человека: с одной стороны, они выступают как фактор, стимулирующий формирование здорового образа жизни у молодежи, с другой - провоцируют развитие вредных привычек, химических зависимостей, способствуют развитию психологического дискомфорта.

Социологические исследования последних десятилетий, которые проводились в нашей стране, неоднократно подтверждали, что именно СМИ в лице телевидения, транслируют модели, стили и образцы сознания и поведения. СМИ являются также источниками негативной информации. В телевидении транслируется множество фильмов, которые оказывают тлетворное, пагубное влияние на современную молодежь. Страшно

то, что это безобразие, нечистоту мы видим не только по телевидению, но и в газетах, журналах, в сети Интернет - везде.

Но, наряду с этим, СМИ держат молодежь в курсе всех происходящих событий, таким образом удаляя «информационный голод»: повышают общую, в том числе и политическую культуру населения; служат для взаимного информирования властей и населения; снимают социальную напряженность.

Подростки - это такая социальная группа, которая очень сильно поддается влиянию масс-медиа. Социологи, обратившись к проблеме влияния СМИ на подростковую среду, должны изучать способы уменьшения влияния негативного рода информации. Иначе у нашего нового поколения сформируются неправильные ценностные установки. Здоровый образ жизни, высокий реализованный интеллектуальный потенциал, глубина доброй морали должны характеризовать наше молодое поколение.

### **Задание.**

Используя информацию из обоих текстов и своё собственное мнение, напишите эссе-аргументацию (170-200 слов) **«Как влияют СМИ на мировоззрение подростка?»**